Royaume du Maroc
Ministère de la Jeunesse, de la Culture
et de la Communication
Département de la Communication
Institut Supérieur de l'Information
et de la Communication

المملكة المغربية
وزارة الشباب والثقافة والتواصل
قطاع التواصل
المعهد العالي للإعلام والاتصال

Avis d'achat sur Bon de commande n° 03/2026

Le Secrétaire général de l'Institut Supérieur de l'information et de la communication procède au lancement d'un bon de commande des prestations, objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 du décret n° 2- 22-431 relatif aux marches publics.

Objet de la prestation : Achat de fournitures pour matériels informatiques au profit de l'ISIC.

Consistance de la prestation :

N° des prix	Désignation des prestations	Caractéristiques spécifiques	Unité de mesure	Quantité	Garanties exigées
1	Fournitures pour matériels informatiques	Toner pour HP laserjet pro M254 dw 203A CF540A (Noir) original non adaptable	Unité	25	Le prestataire doit garantir l'originalité et le bon fonctionnement du toner
2	Fournitures pour matériels informatiques	Toner pour HP laserjet pro M254 dw 203A CF541A (Cyan) original non adaptable	Unité	15	Le prestataire doit garantir l'originalité et le bon fonctionnement du toner
3	Fournitures pour matériels informatiques	Toner pour HP laserjet pro M254 dw 203A CF542A (Jaune) original non adaptable	Unité	15	Le prestataire doit garantir l'originalité et le bon fonctionnement du toner
4	Fournitures pour matériels informatiques	Toner pour HP laserjet pro M254 dw 203A CF543A (Magenta) original non adaptable	Unité	15	Le prestataire doit garantir l'originalité et le bon fonctionnement du toner
	TOTAL HORS T.V.A				
	T.V.A (20%)				
	TOTAL T.T.C				

Lieu d'exécution : Rabat

Délai de livraison : 06/04/2026

Date et heure limites de réception des devis des concurrents : 27/03/2026 à 12h00

Les plis des concurrents sont déposés par voie électronique dans le portail des marches publics accessible à l'adresse www.marchespublics.gov.ma

Le Secrétaire Général de l'Institut
Supérieur de l'Information
et de la Communication

Institut Supérieur de l'Information et de la Communication

SOUMIA EL ANDALOUSSI